

MARTINE RENAUD BOULARD

LE MANAGEMENT AU FÉMININ : PROMOUVOIR LES TALENTS

BIBLIOTHÈQUE DU DIRIGEANT - ROBERT JAUZE - 25 EUROS

Martine RENAUD BOULARD, psycho-sociologue, professeur à HEC, consultante et coach appliquée à l'entreprise apporte les apports de la psychologie humaniste et du Coaching.

Dans cet ouvrage, elle explore les signes et les causes du « plafond de verre », cet obstacle invisible qui entrave la progression professionnelle des femmes et l'émergence des valeurs féminines dans l'entreprise.

Les femmes franchissent le plafond de verre en développant des qualités réputées plutôt masculines : assertivité et prise de risque notamment. Une fois passé ce cap, si elles ne retrouvent pas les qualités dites féminines d'écoute et de reconnaissance de l'autre, elles sont mal perçues et qualifiées de « pires que les hommes ».

Autant qu'un livre sur la place des femmes dans les entreprises, il s'agit là d'une réflexion sur le management en tant

que modalité du pilotage du changement dans un environnement complexe.

Pour s'adapter à un monde en mouvement, l'intelligence classique ne suffit pas. Nous devons faire appel en outre, à l'intelligence émotionnelle : notre capacité à utiliser au mieux nos émotions et notre intuition.

L'auteur explique en quoi ces qualités sont plutôt féminines et comment les managers masculins gagnent à les développer.

Des tests permettent à chacun de calculer son « QE » (quotient émotionnel), de se situer et de situer son entreprise selon des typologies d'organisations.

A travers les nombreux témoignages de dirigeantes et de dirigeants, l'auteur tend à montrer que les femmes et leurs valeurs sont l'avenir d'un management créatif et respectueux des personnes.

Santa PARDINEILLE