



Élan Social n° 61 est paru

Le sommaire



Interview de Frédéric Van Roeyghem, Directeur de l'UNCAM et de la CNAM-TS

Assemblée générale de l'AEN3S

Séminaire des Directeurs à la CNAM-TS

8ème journée d'assurance maladie à la CANAM

Le dossier noir du travail au black

International : l'aide de l'assureur/gestionnaire aux assurés/usagers

Et comme d'habitude:

Les brèves

La "page rouge"

Le courrier

La critique des livres

► Un nouveau directeur de la publication pour Élan Social

Gilles Huteau, nouveau Président de l'Association, succède à Gérard Arcéga.

Élève de la 28^e promotion, Gilles Huteau est Directeur de la CPAM de Moulins.

► Le site d'Élan Social intégré dans celui de l'Association

Élan Social avait son site web avant que l'AEN3S ne crée le sien. Il avait persisté, le temps que le site de l'Association soit mis en place et connu de tous. Aujourd'hui, Élan Social prend sa place, avec la newsletter, dans www.aen3s.org.

Changez vos signets!

L'éditorial



Successeur de notre ami Gérard Arcéga à la présidence de l'association des élèves et anciens élèves de l'EN3S, depuis le mois d'avril dernier, j'ai également le redoutable honneur de le remplacer comme directeur d'Élan Social. Sous son impulsion et celle de son prédécesseur, Gérard Gilmant, notre revue s'est affirmée au fil du temps comme une publication autrement plus ambitieuse qu'un simple journal d'"anciens", fussent-ils les anciens élèves de l'EN3S ! Selon un large écho, c'est devenu un magazine de référence du monde de la protection sociale, dont l'audience va bien au-delà du champ des organismes de sécurité sociale.

Un tel rayonnement d'Élan Social ne peut trouver sa source que dans un contenu riche et varié, dans le respect de la pluralité des opinions et bien sûr, dans la régularité de sa diffusion. Gage de qualité et de sérieux, ces préoccupations doivent demeurer essentielles à l'avenir pour continuer à satisfaire nos lecteurs, en majorité peu enclins aux écrits polémiques. Par ailleurs, la publication d'Élan Social n'a de sens que si elle participe à valoriser l'image de l'EN3S, insuffisamment connue encore à l'extérieur de notre institution, celle des organismes de sécurité sociale, trop souvent ternie par les médias ; et au-delà, celle des professionnels que nous sommes, sans pour autant céder à la complaisance laudative ou plus grave encore, à un narcissisme de mauvais aloi.

Voici succinctement exposées les orientations de la politique éditoriale que je souhaite mettre en œuvre avec le soutien du comité de rédaction dont les membres veulent bien consacrer de leur temps personnel à cette œuvre collective. Sans eux, rien ne serait possible ainsi que sans vous, fidèles abonnés et lecteurs. Continuons donc ensemble à faire vivre Élan Social bien au-delà de ce premier numéro de l'année 2005.

Gilles Huteau

► Abonnez-vous, abonnez votre organisme

Pour 85 euros, recevez Élan Social pendant 1 an.

Vous trouverez sur le site un bulletin d'abonnement à imprimer.